**المحاضرة الرابعة**

 **مرونة الطلب(Elasticity of Demand**)

قبل البدأ في التعرف على مرونة الطلب لابد من دراسة المرونة بمعناها العام ويقصد بها درجة استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في المتغير المستقل.

**ومرونة الطلب** :- تعرف بانها درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير في المتغيرات المستقلة والمتمثلة ب( السعر او الدخل او اسعار السلع الاخرى).

هناك ثلاثة انواع لمرونة الطلب هي:

1- مرونة الطلب السعرية Price elasticity of demand .

2- مرونة الطلب الدخلية Income elasticity of demand.

3- مرونة الطلب التقاطعية( التبادلية) Cross elasticity of demand.

ويمكن ان نستعرض معادلة مرونة الطلب السعرية والتي يتم الاعتماد عليها في حل الامثلة الخاصة بالموضوع.

مرونة الطلب السعرية= التغير النسبي في الكمية المطلوبة على التغير النسبي في السعر
وهذه المعادلة تستخدم في حالة ايجاد العلاقة بين الكمية المطلوبة وسعر السلعة ، اما مرونة الطلب الدخلية فتستخدم نفس المعادلة ماعدا التغير يكون في الدخل والكمية المطلوبة ، اما المتقاطعة فنستخدم الكمية المطلوبة من سلعة ما نسبة الى التغير النسبي في سعر سلعة اخرى.

**درجات مرونة الطلب السعرية**:-

1- **الطلب المرن( Elastic demand)** ويكون الطلب مرن اذا كانالتغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من اكبر من التغير النسبي في السعر(1<e<∞).

**2- الطلب غير المرن(Inelastic demand)** ويكون التغيرالنسبي في الكمية المطلوبة اقل من التغير النسبي في السعر (0<e<1).

3- الطلب أحادي المرونة(Unit elasticity demand) يكون الطلب أحادي المرونة (متكافئ المرونة) اذا كان التغير النسبي للكمية المطلوبة مساويا للتغير النسبي في السعر(e=1).

4- الطلب عديم المرونة( Perfectly Inelastic) ان التغير النسبي في السعرلن يؤدي الى اي تغير في الكمية المطلوبة (e=0).

5- الطلب لانهائي المرونة( Perfectly elastic) ان التغير في السعر يكون تغيرا طفيفا ويؤدي الى تغير لانهائي في الكمية المطلوبة (e=∞).

**مرونة الطلب والتغيرات في الايراد الكلي** :

 هناك علاقة بين الايراد الكلي ومرونة الطلب السعرية ويمكن ايجاز هذه العلاقة بالنقاط الاتية:-

1- اذا كانت مرونة الطلب تتجاوز الواحد فان انخفاض السعر يؤدي الى زيادة الايراد الكلي وان ارتفاع السعر يؤدي الى تخفيضه.

2- اذا كانت مرونة الطلب اقل من الواحد فان انخفاض السعر يؤدي الى تخفيض الايراد الكلي وارتفاع السعر يؤدي الى زيادته.

3- اما اذا كانت مرونة الطلب واحد فأن ارتفاع أو انخفاض السعر لا يترك أثرا في الايراد الكلي.

**العوامل المؤثرة في مرونة الطلب** :-

1- وجود البدائل ودرجة احلالها .

2- أهمية السلعة.

3- نسبة الانفاق على السلعة.

4- الزمن.

**أهمية المرونة واستخداماتها:-**

1- السياسات الاقتصادية. 2- التخطيط. 3- التمييز الاحتكاري.